



BOURSE DES PROJETS

FICHE PROJET “ Conditionnement de champignons”

1. Intitulé du Projet	Conditionnement des champignons
2. Secteur/Domaine/Filière	Agroalimentaire
3. Mission du projet	Conditionnement des champignons de culture en saumure dans des boîtes métalliques. Commercialisation : Local & Export
4. Zone(s)d’installation idéale du projet	Nord-ouest, Jendouba
5. Objectifs du Projet	Valorisation de produits de terroir
6. Clientèle potentielle	Grossistes/grandes surfaces/ clients étrangers (France & Italie)
7. Principales composantes du projet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Immobilisations matérielles (capacité 50 Tonnes/an) <ul style="list-style-type: none"> ○ Bacs de réception ○ Tables de triage et parage ○ Unité de lavage ○ Mélangeur – cuiseur ○ Calibreur ○ Sertisseuse ○ Chambre froide ○ Stérilisateur ○ Chariot élévateur et transpalettes ○ Bascules de pesage ○ Matériel informatique ○ Camion ▪ Immobilisations immatérielles <ul style="list-style-type: none"> ○ Logiciel de gestion
8. Procédé de conditionnement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réception des champignons de culture ▪ Nettoyage (élimination des résidus comme les feuilles, les épines, la terre) ▪ Triage et lavage (enlèvement vers, impureté,) ▪ Ajout d’ingrédients (jus de cuisson, sel, acidifiant, ..) ▪ Cuisson ▪ Pasteurisation ▪ Remplissage en boîtes métalliques ▪ Sertissage

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stérilisation ▪ Refroidissement et stockage
9. Parties prenantes/ Règlements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agences de Promotion de l'Investissement Agricole, CRDA. ▪ Ministère de l'agriculture
10. Niveau de maturité du projet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Duplication (idée dupliquée) avec possibilité d'innover sur le plan technique de conditionnement (emballage, DLC, DLU...)
11. Partenariat nécessaire ou souhaité	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Type : Commercial ➢ Identité du partenaire souhaité <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partenaire étranger (pour exporter le produit et faciliter l'accès au marché étranger)
12. Type de financement idéal pour le projet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capital Investissement (40%) ▪ CMT (Crédit à Moyen Terme) 60%
13. Coût d'investissement /Budget estimatif (Milliers de dinars)	300 000 (avec bâtiments en location) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capital : 120 000 ▪ CMT : 180 000
14. Formes juridiques appropriées pour le projet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarl ▪ SA (au cas où une SICAR se joint au projet)
15. Durée prévisionnelle de Mise en place(implémentation)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Durée: 1 an
16. Nombre d'emplois à créer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permanent : 15 employés <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 directeur, 1 administratif, 1 financier et 1 commercial, 2 chefs de postes, 4 techniciens et 5 ouvriers.
17. Chiffres d'affaires attendues (Milliers de dinars)	500 000 dinars / an pour une quantité de 50 Tonnes
18. Profil Minima du porteur du projet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau d'étude : diplôme d'études supérieures spécialisées. ▪ Spécialité : Agroalimentaire/ commerce
19. Opportunités / Menaces	
Opportunités <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilité de la matière première d'élevage et sauvage. • Qualité & possibilité de labellisation BIO • Produit de grande consommation • Innovations plausibles pour un meilleur niveau de qualité • Prix compétitif • Possibilité d'intégration en amont 	Menaces : <ul style="list-style-type: none"> • Une forte concurrence au niveau des marchés locaux et étrangers • Autorisation du Département des forêts de récolter des champignons • Duplication (projet dupliqué) • Portefeuille de produits non diversifié • Budget marketing et publicitaire important
20. Autres informations et observations	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des systèmes de traçabilité et de H.A.C.C.P. • Œuvrer pour un partenariat commercial